

PROGRAMA DE ESTUDIO

A. Antecedentes Generales.

- Nombre de la asignatura : **FINANZAS II**
- Código : EEF 414
- Carácter de la asignatura (obligatoria / electiva) : Obligatoria
- Pre – requisitos : Finanzas I
- Co – requisitos : No tiene
- Créditos : 10
- Ubicación dentro del plan de estudio (semestre o año) : Séptimo Semestre
- Número de clases por semanas (incluyendo las prácticas) : 3
- Horas académicas de clases por período académico : 68
- Horas académicas de prácticas por período académico : 34

B. Intenciones del curso

Este curso persigue que el estudiante **comprenda** la teoría financiera y su relación con la asignación de recursos y la existencia de un Mercado de Capitales. Así mismo se espera que el estudiante **analice** situaciones prácticas demostrando manejo de las teorías aprendidas, para finalmente **evaluar** y **tomar decisiones** pertinentes para la empresa. Además se inculca el actuar ético y se busca desarrollar el pensamiento reflexivo y la capacidad de gestión

Esta asignatura se ubica en el segundo ciclo de estudios denominado *Licenciatura* y se relaciona directamente con la asignatura de Evaluación de Proyectos, por lo que se desarrollarán las competencias específicas de integración y aplicación de conocimientos como el desarrollo profesional.

Competencias Genéricas	Competencias Transversales	Competencias Específicas
Ética	Pensamiento Reflexivo Capacidad de Gestión	Integración y Aplicación de conocimientos Orientación al Desarrollo Profesional

C. Objetivos Generales del Curso

A nivel conceptual:

- Comprender las características que determinan el equilibrio entre los precios de los distintos activos que se tasan en el Mercado de Capitales e identificar los factores que determinan el valor de los instrumentos financieros y de las empresas en el mercado.

A nivel procedimental:

- Analizar el comportamiento de los agentes económicos dentro del Mercado de Capitales y determinar políticas financieras adecuadas para la empresa.

A nivel actitudinal:

- Fortalecer la visión analítica y la toma de decisiones.

D. Contenidos

1. Primera Unidad: Teoría de Inversiones.

Conceptual

- Oferta y demanda de capital y la importancia del mercado de capitales (decisiones de consumo e inversión de los individuos).
 - Conocer decisiones sin y con Mercado de Capitales.
 - Reconocer la importancia del Mercado de Capitales.
 - Identificar decisión óptima de consumo - inversión.
 - Definir principio de Separación.
- Decisiones de Bajo Riesgo.
 - Definir utilidad esperada.
 - Identificar funciones de utilidad. Aversión al riesgo.
 - Reconocer curvas de indiferencia.
 - Identificar retorno esperado - varianza.
- Teoría de Portafolio.
 - Identificar riesgo y retorno.
 - Definir frontera eficiente.
 - Reconocer selección óptima.
 - Reconocer equilibrio y recta de mercado.
 - Definir diversificación.
- Equilibrio en el Mercado de Capitales.
 - Definir portafolio de mercado.
 - Conocer el Modelo de Valoración de Activos de Capital (C.A.P.M.)
 - Conocer la Teoría de Arbitraje de los Precios (A.P.T.)

- Mercado de Capitales Eficientes.
 - Reconocer Teoría y Evidencia Empírica.

Procedimentales

- Manejar la teoría de inversiones y aplicarla en ejercicios de cálculo y problemas prácticos.

2. Segunda Unidad: Teoría de Finanzas Corporativas.

Conceptual

- Crecimiento y Modelos de valoración bajo certeza
 - Definir dividendos y ganancias de capital.
 - Conocer modelos sin y con crecimiento esperado.
- Políticas de Dividendos.
 - Identificar irrelevancia en mercados perfectos.
 - Identificar imperfecciones del mercado.
 - Establecer evidencia empírica.
- Política de Financiamiento y Costo del Capital:
 - Reconocer estructura y costo del capital en mercados perfectos.
 - Identificar imperfecciones del mercado.
 - Establecer evidencia empírica.

Procedimental

- Manejar la teoría de finanzas corporativas y aplicarlos en problemas prácticos.
- Interpretar y discriminar modelos.

3. Tercera Unidad: Introducción a Finanzas Avanzadas.

Conceptual

- Conocer la Teoría de los Estados de la Naturaleza.
- Conocer Teoría de Opciones e Instrumentos derivados.
- Identificar estructura temporal de tasa de interés.
- Conocer Teoría de Quiebras.

Procedimental

- Analizar y evaluar teorías de finanzas avanzadas.

* Actitudinal

El siguiente objetivo, por su naturaleza transversal, se desarrolla en todas las unidades del curso Finanzas II.

- Fortalecer la visión analítica y la toma de decisiones.

E. Metodología de Enseñanza

La metodología de enseñanza se basará en el aprendizaje significativo, es decir, los contenidos se presentarán en situaciones reales de una empresa y relacionados con la vida diaria. Se fortalecerá el diálogo al interior de la sala de clases, el cual se concretará con la participación que los alumnos tendrán al trabajar los contenidos del programa.

Por lo tanto, el curso se estructura en torno a las siguientes metodologías:

1. Metodología expositiva: apoyada en ocasiones por tecnología (proyector multimedial)
2. Lectura de material bibliográfico.
3. Metodología colaborativa: trabajos en grupos (análisis de casos, elaboración de proyectos de investigación, trabajos bibliográficos)

F. Evaluación

Este curso utilizará la evaluación formativa como antecedente para proporcionar retroalimentación a los estudiantes respecto de su proceso de formación y aprendizaje del curso. De la misma manera, éstos conocerán los criterios de evaluación por parte del profesor responsable de la asignatura.

Evaluaciones formativas: consistirán en controles individuales y trabajos grupales.

Pruebas formales: consistirán en preguntas de desarrollo que permitan recoger información respecto del conocimiento, descripción y análisis

Certamen N° 1

Certamen N° 2

Examen

Consideraciones: La nota de examen deberá además ser mayor o igual que 3.0.-

Como consideración especial, se estipula la posibilidad de eliminar al menos una nota del total de los controles de lectura.

G. Bibliografía

Obligatoria

- COPELAND, T. (1992). Financial Theory and Corporate Policy. Tercera Edición. Addison Wesley.
- BREALEY, R. & MYERS, S. (1991) Principios de Finanzas Corporativas. Segunda Edición. McGraw-Hill, México.
- BREALEY, R. & MYERS, S. (1988) Fundamentos de Financiación Empresarial. Quinta Edición. Madrid, España.

Complementaria

- WESTON & COPELAND (1994) Finanzas en Administración. Novena Edición. McGraw-Hill.